

Petite bibliographie de la créativité

Quelques idées de lecture pour prolonger cette journée créative...

- BOUILLERCE, Brigitte & CARRE Emmanuel
2000 *Savoir développer sa créativité*, Paris, Retz.
- BRASSEUR, Philippe 2002 *Soyons créatifs !, Paris-Bruxelles, Casterman.*
- BUZAN, Tony 2004 *Une tête bien faite*, Paris, Ed. d'Organisation.
- CAMERON, Julia 1995 *Libérez votre créativité – Osez dire oui à la vie !*, Paris, Ed. Dangles
- CHALLAMEL Brice 2005 *Multipliez vos idées – avec les jeu des 7 familles créatives*
Paris, Dunod
- CSIKSZENTMIHALYI Mihaly, 2006, *La créativité – Psychologie de la découverte et de l'invention*,
Paris, Robert Laffont.
- DE BONO, Edward 2004 *La boîte à outils de la créativité*, Paris, Ed. d'Organisation
- de BRABANDERE, Luc 2008 *Pensée magique, pensée logique*, Bruxelles, Méléto.
- DE BRABANDERE, Luc 2005 *The forgotten half of changes*, Dearborn Trade Publishing.
- DORVAL, K. Brian, ISAKSEN, Scott G., TREFFINGER, Danald J.
2003 *Résoudre les problèmes par la créativité*, Paris, Ed. d'Organisation.
- FUSTIER, Michel et Bernadette
2001 *Exercices pratiques de créativité*, Paris, Ed. d'Organisation.
- GARDNER, Howard 2001 *Les formes de la Créativité*, Paris, Odile Jacob.
- GELB, Michael. G. 1999 *Pensez comme Léonard de Vinci*, Québec, Editions de l'Homme.
- GETZ, Isaac & ROBINSON, Alan
2007 *Vos idées changent tout ! – faire émerger les idées de tous les salariés*, Paris, Eyrolles.
- HEATH, Chip & Dan 2007 *Made to stick – Why some ideas take hold and others come unstuck*
London, Arrow Books.
- MARY, Ronald 2002 *Le petit livre de la créativité*, Paris, Presses du Châtelet.
- PINK, Daniel H. 2005 *A whole new mind*, New York, Riverhead Books.
- SUTTON Robert I. 2001 *Weird ideas that work – Ways to promote, manage and sustain innovation*, Allen Lane – The Penguin Press, 2002.
- VON OECH, Roger 1987 *Ne restez pas assis sur le meilleur de vous-même*, Paris,
InterEditions.
- VON OECH, Roger 2001 *Expect the unexpected (or you won't find it)*, New York, The Free
Press.